



Recommandations – Guides – Enquêtes – Outils de prévention – Revues – Etudes

> Cannabis : 20 messages pour comprendre les risques

Mission Interministérielle de Lutte contre les Drogues et les conduites Addictives (MILDECA). 2020-09

Une campagne de prévention avec des messages courts et simples, destinés à mettre en évidence les risques pour la santé liés à l'usage de cannabis sera diffusée sur les réseaux sociaux jusqu'à début octobre.

Elle s'adresse aux adolescents, jeunes adultes, parents, usagers occasionnels ou réguliers ainsi qu'à tout citoyen souhaitant être informé sur le sujet.

Découvrir la campagne sur les différents médias sociaux : [TWITTER](#) [FACEBOOK](#) [INSTAGRAM](#) [LINKEDIN](#)

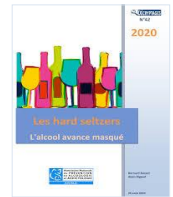


> Les hard seltzers : l'alcool avance masqué

Association Nationale de Prévention en Alcoologie et Addictologie (ANPAA). Décryptages n°42. 2020-09. 12p.

Sous l'appellation "Hard seltzers", l'industrie de l'alcool propose depuis quelques temps dans les pays anglo-saxons des boissons alcooliques avec une stratégie marketing destinée à édulcorer, sinon occulter l'alcool qu'elles contiennent pour en faire une boisson nouvelle dite "naturelle".

[En savoir plus](#)



> Exposition au marketing des produits alcoolisés chez les adolescents (EMPAA). Observations directes et perceptions

Office Français OFDT. 2020-09. 76p.

L'OFDT s'est intéressé à quatre espaces communément partagés par les adolescents pour connaître et décrire l'exposition des jeunes aux marketing publicitaires, promotionnelles ou autres en faveur de l'alcool :

- les magasins de la grande distribution (de la supérette à l'hypermarché)
- les festivals de musique
- les grandes enceintes sportives
- Internet et les réseaux sociaux

[En savoir plus](#)



> Guide Pratique(s) : les soins obligés en addictologie

Fédération Addiction. 2020-09. 92p.

Un guide qui présente l'articulation santé-justice dans le cadre des "soins obligés" en addictologie, des soins ordonnés par la justice : obligations de soins, injonctions thérapeutiques.

Il est destiné aux professionnels de l'addictologie et aux professionnels du secteur judiciaire (magistrats, services pénitentiaires d'insertion et de probation, associations socio-judiciaires...) pour une meilleure coopération entre les professionnels de ces deux secteurs concernant les publics en "soins obligés".

[Télécharger le guide](#)



> Supplément technique "Un chez-soi d'Abord"

Fédération Addictions. 2020-09

Le programme "Un chez soi d'abord" est fondé sur le rétablissement, l'approche par les forces, les méthodes expérientielles et la réduction des risques. Il permet aux personnes sans abri les plus fragiles, celles qui souffrent de troubles psychiques et cumulent les plus grandes difficultés, d'accéder directement à un logement ordinaire et d'être ainsi accompagnées vers la réinsertion.

La Fédération Addiction a publié un supplément technique afin de faire le point sur le fonctionnement du programme, sur le public, l'orientation et les prises en compte des conduites addictives dans sa mise en place.

[En savoir plus](#)



> Capitalisation des savoirs expérientiels sur la réduction des risques liés à l'alcool

La Société Française de Santé Publique (SFSP) porte en 2020 un projet de capitalisation des Savoirs expérientiels sur la Réduction des risques liés à l'alcool, le projet SeRra. Il concerne les actions de réduction des risques liés à l'alcool afin de les valoriser et les rendre visibles, de faire émerger des stratégies innovantes et de mettre en lumière la diversité des approches. L'objectif est de recueillir et de partager d'ici juin 2021, trente capitalisations portant sur des actions de réduction des risques liés à l'alcool.

Vous pouvez contribuer en partageant les expériences locales jusqu'au 30 septembre 2020 sur le site dédié : <https://sfsp.fr/content-page/item/17298-capitalisation-des-savoirs-experientiels-sur-la-reduction-des-risques-lies-a-l-alcool>

